



# **CORONAVÍRUS:**

**aproveite o tempo  
e prepare-se  
para o futuro.**

E-book gratuito

O período de quarentena e prevenção ao coronavírus tem sido muito desafiador para todos os setores. Precisamos aprender a lidar com a nova rotina, remanejar o tempo e descobrir novas formas de se reinventar.

O momento atual pede um cuidado especial. Estão ocorrendo mudanças diretas no mercado, na maneira como consumimos serviços e no modo como nos comportamos.

Diante desse cenário, decidimos criar um e-book para contribuir nesse período de desafios e adaptações. Acreditamos que, mais do que nunca, precisamos estar preparados para o futuro.

O  
mercado  
mudou.  
E agora?

E agora?

E agora?

E agora?

E agora?

O varejo tradicional está passando por um momento de impacto em relação à mudança de comportamento na hora da compra. Agora, com tempestades em muitos locais do mundo e com o surto do coronavírus, mais de um 1/4 dos compradores afirmam estar evitando lugares movimentados por medo, conforme pesquisa realizada pela Barclaycard. Esse novo comportamento estimula ainda mais uma tendência que já crescia nos últimos anos: as compras online.

Entretanto, não são somente os modelos tradicionais de varejo que estão sendo desafiados. Até porque mesmo as empresas de e-commerce estão sendo impactadas. O blog do Compre&Confie, que monitora compras de mais de 80% do varejo digital brasileiro, afirma que só em fevereiro a queda foi de 7,7%.

Ou seja, muitos modelos de negócios precisarão se reinventar, porque a economia está mudando seus valores. Mas não se desespere. Historicamente, os momentos de crise são aqueles em que várias empresas se reinventaram e criaram ideias geniais.

Muitas vezes, para salvar o negócio, é preciso colocar em prática a criatividade e aceitar os riscos. Várias marcas que conhecemos hoje surgiram assim. Vamos citar dois cases que contribuem para entendermos como crises podem reestruturar a forma que pensamos.



O modelo de negócio foi criado em 2008, quando o mundo se deparou com a maior crise do sistema financeiro global, em que o banco de investimentos Lehman Brothers declarou falência. Esse episódio colocou em risco todo o mercado capitalista do mundo. Histórias contam que, sem dinheiro para pagar aluguéis, dois amigos tiraram colchões infláveis do armário e resolveram alugar o espaço para pessoas interessadas. Com isso, os fundadores descobriram um novo nicho de mercado, além disso, durante a estruturação do negócio, viram que a maioria dos apartamentos nos Estados Unidos não era alugado pela má divulgação. Com isso, entenderam uma demanda do mercado e trabalharam para supri-la. No início, a intenção era criar um mercado comunitário para pessoas anunciarem e reservarem acomodações em seus próprios imóveis.



Agora, voltaremos para a realidade brasileira. Em 1973, em meio a maior crise de petróleo do país, o empreendedor José Salim Mattar iniciou seu negócio com apenas seis fuscas, na cidade de Belo Horizonte.

Salim desafiou todas as perspectivas, em uma época onde o recomendado era não investir em nenhum tipo de automóvel, por conta do aumento expressivo dos combustíveis. Mesmo com todos os indicativos, ele continuou oferecendo seus serviços.

Em 1979, na segunda crise de petróleo, a empresa abriu sua primeira filial de agência de locação de carros em Vitória. Atualmente, a Localiza se destaca como a maior rede de aluguel de carros da América do Sul, com 583 agências e mais de 200 mil carros em seis países: Argentina, Brasil, Colômbia, Equador, Paraguai e Uruguai.

Sabemos, entretanto, que ideias mirabolantes não surgem do nada.

## Então, comece com pequenas atitudes.

O período da quarentena não precisa ser visto como algo negativo. Aproveite o tempo livre que tiver para consumir conteúdos que contribuam para o seu futuro. Comece se preparando para sair da pandemia uma pessoa ainda mais qualificada.

Uma possibilidade é o famoso **networking**. Afinal, você pode trocar ideias sem ser pessoalmente. Quem sabe ensine aos seus amigos as suas principais skills de trabalho e peça que eles te ensinem as deles também. Se conecte com pessoas que você sempre desejou conversar, mas que por falta de tempo, deixou de lado.

Utilize o tempo ocioso para planejar o seu futuro para quando as coisas voltarem ao normal.

É uma ótima hora para aprender, fazer cursos online, montar uma agenda de atividades que você pode colocar em prática quando as coisas se acalmarem. Entenda que esse tempo em casa é necessário para se reinventar.

Desde já, junto com a proteção a sua saúde e dos seus, imagine oportunidades. Pense em formas de ajudar pessoas e mostrar naquilo que você seja bom.

Toda janela que se abre é uma chance para reforçarmos aspectos em nós que estão escondidos. Você é bom em planejamento? Que tal ajudar aquele pequeno empreendedor a como se organizar nas próximas semanas? Você entende muito sobre redes sociais? Pode, então, pensar em uma consultoria para marcas da sua região. É momento de fortalecermos laços, mesmo com a distância.

Aprenda que a internet é um mundo de oportunidade e informação, basta que nós tenhamos o discernimento de manter o equilíbrio. Neste momento, estarmos conectados com boas notícias e de confiança é essencial. O mesmo se aplica aos conteúdos que podemos consumir nesse período. Inspire-se em empresas que você já admira e busque entender como esse momento está moldando a forma com que elas estão entendendo o mundo.



# Como não quebrar meu negócio?

Falamos muito em oportunidades para criar novos negócios ou, até mesmo, para desenvolver projetos do zero. Entretanto, a preocupação maior de muitas pessoas é com suas empresas atuais, nos modelos em que se encontram hoje. Obviamente sabemos que, falando de mercado, todos os setores econômicos sofrerão perdas, algumas maiores do que outras. Mas sabemos também que uma pandemia é algo muito maior do que a rotatividade do mercado. Ou seja, não adianta se desesperar com algo que você não tem controle. O que podemos fazer nessas horas é tomar medidas para minimizar os impactos e se preparar para algumas consequências, lembrando sempre que cada negócio e cada pessoa possuem realidades diferentes.

Um ponto importante que deve ser observado é o fluxo de caixa da sua empresa. Analisar os custos para enxugar despesas é melhor do que quebrar. Negociar com fornecedores e parceiros é uma boa opção. Estamos vivendo um momento de solidarização entre todos. Ao mesmo tempo em que o corte de custos acaba ocorrendo, lembre-se de valorizar cada serviço e projetar o impacto dele a longo prazo.

O marketing não deixa de ser importante nesse momento, mesmo que não seja um período fértil para vendas. A comunicação deve ser usada com responsabilidade, afinal, você não irá manter uma relação com seu público se agir de maneira egoísta na internet. Busque entender o lado do seu consumidor, assim como as marcas que você consome também precisam te entender.

Lembre-se que as melhores ideias surgem quando saímos da zona de conforto. Então, conecte-se com a inovação e busque a diversificação de seus produtos. Se você tiver oportunidade de investir a longo prazo, faça isso. Quando a crise acalmar, a competitividade será ainda maior.

Outra dica é que você cultive o pensamento de reagendar os compromissos e não de cancelá-los. Isso é válido para eventos, viagens, cursos ou serviços. Isso contribuirá para a retomada da economia. E, quanto antes o mercado voltar a girar como um todo, melhor para você ou para o seu negócio.

# Produti- vidade no caos.

caos.

caos.

caos.

Agora é o momento de tirar aquela velha ideia do papel. Aproveite o momento de incerteza para se dedicar a coisas que antes não eram sua prioridade. Como costumamos dizer aqui na Summit, fases de instabilidades constroem grandes heróis.

Para isso, temos algumas dicas que podem te auxiliar nesse processo. Lembre-se: disciplina e comprometimento são super importantes em momentos como o que estamos vivendo. Temos certeza que agora você deve ter milhões de atividades e está se questionando: como fazer?

Um modelo de execução que nosso time recomenda nesses casos é o **Pomodoro**. A ideia é listar todas as atividades, desde as simples até as mais complexas. Após o primeiro passo concluído, você deve destinar 25 minutos ininterruptos para a execução delas. Com isso, você pode colocar seu celular no modo silencioso, avisar todos da casa que não há possibilidade de interação. Vale o bilhete na porta e aquele recado no WhatsApp. Você pode estar se perguntando: quando é meu momento de descanso? Quando poderei checar minhas redes sociais? Em meio aos pomodoros, você terá cinco minutinhos para utilizar da forma que quiser, seja para tomar um café, dar uma respirada, conferir o que rolou no mundo nos últimos minutos. O legal é que após quatro pomodoros é possível ter um número maior de descanso, de até 25 minutos. Existe até um [contador online](#) para te ajudar nesse processo.

Nosso time utiliza muito essa técnica, assim, conseguimos realmente focar e produzir com qualidade. Recomendamos que você utilize do Pomodoro com moderação, tendo em vista que o ritmo de trabalho se torna super intenso, as possibilidades de você ficar um pouco mais cansado é normal.

O importante é entender a sua necessidade!

Aqui na Summit, somos defensores do **Google Agenda**. Com o passar do tempo, entendemos que é super necessário termos uma rotina organizada, para que nossa produtividade seja super focada. Mesmo em casa, mantenha o hábito de colocar horários para suas atividades. Entendemos que nem todas as pessoas são habituadas com esse métodos, mas quando se faz parte de um time, é necessário ter horários e priorizá-los.

**Agora vamos  
para algumas  
dicas práticas:**

- Ao mesmo tempo em que você não deve usar o celular para se distrair, busque manter-se conectado com seus colegas de trabalho e clientes.

Na Gramado Summit, por exemplo, usamos o **Slack** para comunicação interna.



- O **Discord** é outra opção de sala de trabalho online para se concentrar e se comunicar.
- Faça vídeo chamadas para manter a sincronia com colegas, parceiros e clientes. O **Whereby** pode ser usado para ligações de até quatro pessoas ou o **Hangouts** do Google para reuniões maiores.

- Organize a famosa lista de tarefas para conseguir medir sua produtividade. O **TOGGL** pode ser uma alternativa.
- **Tente manter sua rotina.** Tire o pijama, se arrume e organize um cantinho para trabalhar.

- **Aproveite a liberdade de estar em casa para conhecer seus picos de produtividade. Afinal, produtividade não se mede com carga horária, mas sim com entregas.**
- **Lembre-se que existem perfis diferentes de home office. Profissionais autônomos geralmente têm rotinas diferentes do que funcionários que trabalham fixo para uma empresa.**

- **Nem todo mundo gosta e se adapta com o home office. Como o momento atual exige esse modelo de trabalho, tente aproveitá-lo ao máximo e pense nos pontos positivos que ele oferece!**

**Não se  
cobre  
tanto,  
mas se  
organize.**

Nós já falamos que o momento é atípico e que foge do nosso controle e, por isso, você precisa fazer o possível para se manter em equilíbrio. A situação por si só já traz uma carga de cobrança, e você não precisa contribuir ainda mais para isso. Cada pessoa tem um tempo de aprendizado diferente. Então, se você ver alguém fazendo cinco cursos e diversos planejamentos, não se sinta na obrigação de seguir o mesmo ritmo. Vá com calma, respeite seus limites e tente se organizar aos poucos.

Por outro lado, não use isso como desculpa para procrastinar os planos para sempre. A vida terá um fluxo normal ou ainda mais dinâmico quando esse período se encerrar. Se não souber como começar, liste oportunidade para efetivar em outros momentos.

**O futuro acabou de mudar.**  
**Vamos preparar**  
**novas ideias juntos?**

Gramado  
**summit**➤

POWERED BY

summit**Hub**